

PELATIHAN PEMBUATAN PAMFLET MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA KEPADA PENYEDIA JASA TOUR DAN HIBURAN DI BONTANG KUALA

*The Pamphlet Creation Workshop Using Canva Application for Tour and
Entertainment Service Providers in Bontang Kuala*

Dio Chandra Prabowo, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Mulawarman
Singgih Daru Kuncara*, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Mulawarman
Email: singgih.daru.kuncara@fib.unmul.ac.id. Orcid: 0000-0003-4776-3489

Abstract: *It has become known by many people that promotion is essential in the business world, especially for new businesses. In the business world, promotion aims to build the branding of a product and introduce the latest products from the business being run. Nowadays, many media are used to promote a product, one of which is pamphlets. A pamphlet is a sheet of paper containing information and offers. Before becoming a paper containing offers, the pamphlet is first designed attractively to make the readers curious about its contents. To design the flyer itself, we need an application to design it. Therefore, in addition to introducing pamphlets as promotional media, this socialization and training also aim to introduce an application that is easy to understand and learn. Canva is one of the most popular and frequently used applications for creating flyers. This application is also easy to access and available on smartphones.*

Keywords: pamphlets; canva.

Abstrak: Sudah menjadi hal yang diketahui oleh banyak orang bahwa promosi sangat diperlukan dalam dunia bisnis, terutama bagi usaha yang baru berjalan. Di dalam dunia bisnis, promosi bertujuan untuk membangun branding suatu produk dan juga untuk memperkenalkan produk terbaru dari usaha yang sedang dijalankan. Di masa sekarang banyak media yang digunakan untuk mempromosikan suatu produk, salah satunya adalah pamflet. Pamflet adalah lembaran kertas yang berisi informasi dan penawaran. Sebelum menjadi kertas yang berisi penawaran, pamflet terlebih dahulu di desain dengan sangat menarik agar dapat membuat para pembacanya penasaran tentang isinya. Untuk mendesain pamflet itu sendiri, kita memerlukan aplikasi untuk mendesainnya. Maka dari itu, selain untuk memperkenalkan pamflet sebagai media promosi, sosialisasi dan pelatihan ini juga bertujuan untuk memperkenalkan salah satu aplikasi yang mudah dipahami dan dipelajari. Canva adalah salah satu aplikasi yang sangat populer dan sering digunakan untuk pembuatan pamflet. Aplikasi ini juga mudah untuk diakses dan tersedia di *smartphone*.

Kata Kunci: Pamflet; Canva.

A. PENDAHULUAN

Pariwisata adalah kegiatan seseorang atau suatu kelompok yang melakukan perjalanan wisata dari tempatnya berada menuju ke tempat tertentu. Hal itu dilakukan sebagai salah satu cara untuk bersenang-senang atau untuk melepaskan keletihan dari aktivitas yang selalu dilakukan sehari-hari, bekerja ataupun sekolah. Perjalanan wisata biasanya telah direncanakan oleh pelaku wisata untuk berpergian ke objek wisata tertentu. Namun ada juga yang sebelumnya tidak direncanakan, seperti saat mengunjungi teman dari daerah lain, atau saat sedang melakukan pekerjaan untuk pertemuan di luar kantor dan tempat tersebut memiliki banyak tempat yang indah.

Objek wisata adalah suatu tempat yang memiliki keunikan, kekayaan alam, dan keindahan. Keunikan pada objek wisata adalah hal-hal ataupun fenomena yang jarang terjadi di tempat lain. Kekayaan alam pada objek wisata berupa keanekaragaman masyarakat atau budaya. Sedangkan keindahan pada objek wisata adalah suatu hal yang baik untuk dipandang, cantik, dan bagus.

Di suatu desa atau kota tertentu pasti memiliki objek wisata yang menjadi ciri khasnya masing-masing. Salah satu objek wisata yang harus dikunjungi oleh pelaku wisata lokal maupun mancanegara adalah Kota Bontang. Kota Bontang terletak di Kalimantan Timur, Indonesia. Wilayah Kota Bontang masih sangat alami dan penuh dengan pesona alam yang sangat indah. Objek-objek wisata yang dapat ditemui di Kota Bontang seperti, Pantai Marina, Pulau Gusung, Pulau Beras Basah, Taman Nasional Kutai, Desa Selangan dan Tihi-Tihi, Pulau Segajah, Bontang Mangrove Park, Bontang Kuala, dll. Objek-objek wisata ini seringkali dikunjungi oleh para wisatawan lokal maupun mancanegara. Salah satu objek wisata yang menarik yaitu Bontang Kuala.

Bontang Kuala terletak di Kecamatan Bontang Utara, Kota Bontang, Kalimantan Timur, Indonesia. Bontang Kuala memiliki ciri khasnya sendiri. Bontang Kuala dikelilingi oleh jembatan kayu sebagai jalanan dan rumah-rumah warga yang berada di atas air atau yang biasa disebut "rumah panggung" yang terkesan tradisional. Objek wisata yang dapat ditemui di Bontang Kuala seperti, Anjungan, Sungai Belanda, Pasilan, Karang Segajah Hutan Mangrove, dan Masjid Tua Al Wahhab. Selain itu, ada banyak tempat-tempat hiburan, kuliner restoran, dan toko-toko souvenir yang tersedia di Bontang Kuala. Meskipun banyak sekali tempat-tempat menarik yang tersedia. Namun, para wisatawan lebih sering mengunjungi tempat lain di Kota Bontang salah satunya Pantai Beras Basah.

Sosialisasi dan pelatihan ini bertujuan untuk membantu mempromosikan objek-objek wisata, penyediaan jasa tour, tempat hiburan, restoran, dan juga toko-toko souvenir yang ada di Bontang Kuala dengan program pelatihan pembuatan pamflet.

Pamflet adalah tulisan pada selebaran kertas yang bisa disertai gambar ataupun tidak. Sedangkan fungsi dari pamflet berisi tentang informasi, pengingat terhadap suatu hal dan ajakan tentang suatu topik. Agar dapat menarik perhatian pembaca, pamflet di desain semenarik mungkin. Maka dari itu sosialisasi dan pelatihan ini menggunakan aplikasi Canva dikarenakan aplikasi Canva adalah aplikasi yang mudah dipahami bagi masyarakat awam. Selain itu, aplikasi Canva juga tersedia di smartphone yang bisa didownload melalui play store dan app store. Aplikasi Canva juga dapat diakses melalui web. Pada sosialisasi dan pelatihan ini. Para peserta juga dilatih untuk membuat tulisan berbahasa inggris. Hal ini bertujuan untuk menarik para wisatawan mancanegara.

B. METODE

Program ini menggunakan metode pelatihan langsung dan praktek. Metode ini digunakan karena metode ini sangat efektif untuk membantu para peserta pelatihan, dan juga metode ini digunakan agar peserta pelatihan lebih mengerti tentang *tools* yang tersedia pada aplikasi Canva, Keyboard Shortcuts untuk mempercepat proses pembuatan, membuat kata-kata dan menambahkan quote dalam Bahasa Inggris dan Indonesia, dan juga membuat desain yang menarik. Tahap yang dilakukan adalah identifikasi kebutuhan, perencanaan pelatihan, pembuatan materi, sosialisasi dan pelatihan.

1. Identifikasi Kebutuhan Sosialisasi Dan Pelatihan

Pada tahap ini, pelaksana program melakukan survei kepada target sasaran. Hal ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dan apa yang digunakan oleh para target sasaran untuk membuat pamflet sebelumnya.

2. Perencanaan Pelatihan

Pada tahap ini, pelaksana program bekerjasama dengan pendamping lapangan untuk menyusun agenda kegiatan dan rangkaian pelaksanaan. Perencanaan kegiatan dilaksanakan selama 3 hari dan dilaksanakan melalui diskusi.

3. Pembuatan Materi

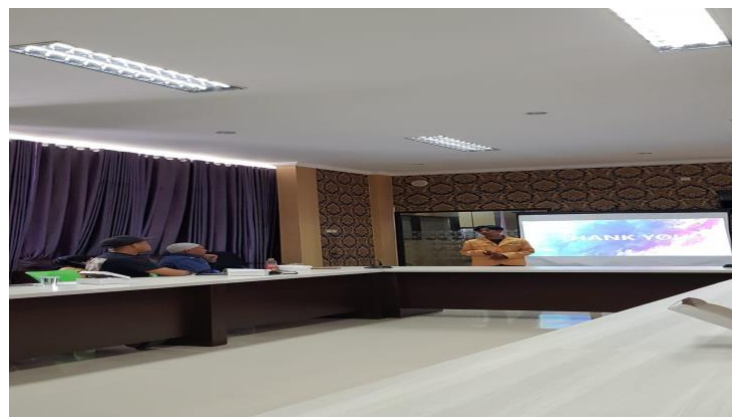
Pada tahap ini, pelaksana program mencari sumber dari artikel yang didapatkan dari situs web yang kemudian disusun kedalam power point.

4. Sosialisasi Dan Pelatihan

Pada tahap ini, sebelum pemaparan materi tentang pamflet dan aplikasi canva dilakukan, peneliti memberikan *pre-test* yang berjumlah 6 pertanyaan dan *post-test* yang berjumlah 6 pertanyaan. Tahap ini dilaksanakan secara kombinasi yaitu pemaparan materi tanya jawab dan praktik.

C. PEMBAHASAN

Kegiatan ini dilakukan di Ruang Rapat Kelurahan Bontang Kuala pada Sabtu, 16 Juli 2022 dan diikuti oleh 14 peserta yang terdiri dari pelaku-pelaku usaha, dan staf kelurahan yang berada di daerah Bontang Kuala. Sebagian besar usaha yang dijalankan peserta pada kegiatan merupakan usaha dalam bidang pariwisata dan kuliner. Sebelum melakukan kegiatan ini, para peserta diberikan daftar hadir dan juga *pre-test*.



Gambar 1. Pengisian *Pre-test* oleh para peserta

Setelah para peserta kegiatan mengisi daftar hadir dan *pre-test*, kemudian peneliti melakukan sosialisasi yang diawali dengan sambutan dari pendamping lapangan dan dilanjutkan dengan pemaparan materi tentang pamflet dan aplikasi canva. Pemaparan materi berlangsung sekitar 40 menit.



Gambar 2. Pemaparan Materi

Setelah pemaparan materi selesai, peneliti memberikan *post-test* yang akan diisi oleh peserta kegiatan. Hal ini bertujuan untuk mengukur tingkat keberhasilan dari kegiatan ini. Pengisian *pre-test* dan *post-test* ini bertujuan agar dapat membantu peneliti mengukur seberapa baik materi yang telah disampaikan dan apakah peserta pelatihan dapat memahami materi dengan baik setelah sosialisasi berlangsung. Setelah pengisian *post-test* selesai, kemudian peneliti memberikan pelatihan kepada peserta kegiatan serta membuka sesi diskusi dan kemudian kegiatan ini ditutup dengan sesi dokumentasi bersama sebagian peserta yang masih hadir sampai kegiatan selesai.



Gambar 4. Penutup/Dokumentasi

Setelah kegiatan dilaksanakan, peneliti melakukan pengukuran tingkat keberhasilan sosialisasi dan pelatihan dengan menghitung persentase dari setiap lembar soal dalam *pre-test* setelah *pre-test* dibagikan dan diisi oleh para peserta. Berikut merupakan tabel rincian persentase *pre-test*:

Tabel 1. Rincian Persentase *Pre-test*

Pertanyaan	Ya	Tidak
Apakah bapak/ibu mengetahui apa itu pamflet?	71%	29%
Apakah bapak/ibu mengetahui apa saja kegunaan-kegunaan pamflet?	29%	71%
Apakah bapak/ibu mengetahui apa itu aplikasi canva?	29%	71%
Apakah bapak/ibu mengetahui keunggulan aplikasi canva?	21%	79%
Apakah bapak/ibu mengetahui cara membuat pamflet?	29%	71%
Apakah bapak/ibu mengetahui cara membuat pamflet menggunakan aplikasi canva?	14%	86%

Berdasarkan data yang didapatkan dari *pre-test* 71% dari 14 peserta sudah mengetahui apa itu pamflet dan 29% dari 14 peserta belum mengetahui apa itu pamflet. Hal ini membuktikan bahwa pamflet sangat efektif sebagai media promosi. Namun, Hanya 29% dari 14 peserta yang mengetahui apa saja kegunaan kegunaan pamflet itu sendiri. Maka dari itu, diharapkan kegiatan ini dapat menambah wawasan kepada peserta kegiatan dan juga memperkenalkan bahwa pamflet bukan hanya sebagai media pengingat dan himbauan, tetapi juga bisa digunakan sebagai media promosi.

Berdasarkan data yang didapatkan dari *pre-test* 29% dari 14 peserta sudah mengetahui apa itu aplikasi canva dan 21% dari 14 peserta sudah mengetahui keunggulan aplikasi canva. Hal ini menunjukkan bahwa aplikasi canva sangat jarang digunakan oleh masyarakat Bontang Kuala. Maka dari itu, kegiatan ini diharapkan dapat membantu peserta agar dapat menemukan aplikasi untuk membuat pamflet yang mudah untuk dipahami serta mudah untuk diakses.

Berdasarkan data yang didapatkan dari *pre-test* 71% dari 14 peserta belum mengetahui cara membuat pamflet, dan 29% dari 14 peserta sudah mengetahui cara membuat pamflet namun dengan aplikasi yang berbeda. Dan 14% peserta sudah mengetahui cara membuat pamflet menggunakan aplikasi canva, dan 86% dari 14 peserta tidak mengetahui cara pembuatan pamflet menggunakan aplikasi canva. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat di Bontang Kuala masih perlu pengenalan tentang aplikasi untuk pembuatan pamflet. Maka dari itu, kegiatan ini diharapkan untuk dapat membantu para peserta untuk membuat kreasi pamfletnya sendiri sesuai kemauan khususnya menggunakan aplikasi canva yang sangat mudah untuk dipahami dan diakses.

Selanjutnya, peneliti melakukan pengukuran pada *post-test* yang telah dibagikan pada peserta. Pemberian *post-test* ini diharapkan dapat membantu peneliti untuk

mengukur tingkat pemahaman peserta setelah kegiatan dilaksanakan. Berikut merupakan tabel rincian persentase *post-test*:

Tabel 2. Rincian Persentase *Post-test*

Pertanyaan	Ya	Tidak
Setelah mengikuti kegiatan ini, apakah bapak/ibu telah mengetahui apa itu pamflet?	100%	0%
Setelah mengikuti kegiatan ini, apakah bapak/ibu telah mengetahui apa saja kegunaan pamflet?	100%	0%
Setelah mengikuti kegiatan ini, apakah bapak/ibu telah mengetahui apa itu aplikasi canva?	79%	21%
Setelah mengikuti kegiatan ini, apakah bapak/ibu telah mengetahui keunggulan aplikasi canva?	79%	21%
Setelah mengikuti kegiatan ini apakah bapak/ibu telah mengetahui cara membuat pamflet?	85%	15%
Setelah mengikuti kegiatan ini apakah bapak/ibu telah mengetahui cara membuat pamflet menggunakan aplikasi canva?	92%	8%

Berdasarkan data yang didapatkan dari *post-test* yang telah diberikan telah terjadi peningkatan dalam pemahaman tentang apa itu pamflet serta kegunaan pamflet dan juga apa itu aplikasi canva serta mengetahui cara pembuatan pamflet khususnya menggunakan aplikasi *canva*. Maka dari itu setelah diadakannya kegiatan ini diharapkan dapat membantu promosi serta informasi dari usaha-usaha serta kegiatan lainnya yang ada di Bontang Kuala agar dapat dikenal lebih luas lagi.

D. PENUTUP

Kegiatan ini dapat meningkatkan pengetahuan peserta pelatihan secara signifikan, mengenai pembuatan pamflet menggunakan aplikasi canva sebagai media promosi. Sehingga produk-produk yang dihasilkan dan kemudian dipromosikan oleh peserta kegiatan mendapat perhatian lebih dari pembaca. Melalui kegiatan ini diharapkan semua jenis usaha yang ada di Bontang Kuala dapat dikenal, bukan hanya bagi penduduk lokal, tetapi juga untuk penduduk luar wilayah. dan yang lebih penting dari diadakannya kegiatan ini adalah diharapkan para peserta dapat memperoleh manfaat terutama untuk yang baru saja memulai usahanya, dan juga bagi yang telah lama menjalankan usahanya diharapkan agar lebih maju lagi.

E. DAFTAR PUSTAKA

Nuridin, Hidayah . "Pengertian Pariwisata dan Kepariwisata ."
pemasaranpariwisata.com. 11 May 2017/ Accessed 20 July 2022.

- Dabukke, T. A. E., Silitonga, R. D., Manik, Y. A., Sidabutar, N. N., & Purba, L. A. (2021, December). Transfigurasi media pembelajaran menuju generasi melek digital. In Prosiding Seminar Nasional Strategi Pembelajaran di Masa Pandemi (pp. 1-10). Universitas HKBP Nommensen Pematangsiantar.
- Widayanti, Lilis, et al. "Edukasi Pembuatan Desain Grafis Menarik Menggunakan Aplikasi Canva." 21 Sep. 2021. Accessed 22 July 2022.
- GuruBelajar.ID. "Mengenal Fitur Canva dan Cara Menggunakannya Dalam Pembelajaran ." GuruBelajar.ID. 19 Aug. 2022. Accessed 20 Aug. 2022.